

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.3 Aktivitas paling sering dilakukan menggunakan internet	4
Gambar 1.4 Alasan responden menggunakan media soisal	5
Gambar 1.5 Media sosial yang paling banyak digunakan.....	6
Gambar 1.6 Trend Testimoni Gagal MS Glow	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	49
Gambar 4.1 Pengguna media sosial Tiktok.....	55
Gambar 4.2 Penonton <i>online review</i> prdouk MS Glow di Tiktok	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Generasi	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4.7 Model <i>framework</i>	72
Gambar 4.8 <i>Inner Model</i>	79