

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II	13
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.3 <i>Digital Marketing</i>	15
2.1.4 <i>User Generated Content</i>	15
2.1.5 <i>Attitude Toward UGC</i>	16
2.1.6 <i>Perceived Source Homophily</i>	17
2.1.7 <i>Perceived Source Credibility</i>	17
2.1.8 <i>e-Word of Mouth</i>	18
2.1.8 Niat beli.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.3 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33

3.2	Operasional Variabel	35
3.2.1	Jenis Variabel	37
3.2.2	Skala Pengukuran.....	39
3.3	Tahapan Penelitian	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1	Populasi	42
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.5.1	Pengumpulan Data	44
3.5.2	Sumber Data.....	45
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.6.1	Uji Validitas	45
3.6.2	Uji Reabilitas.....	46
3.7	Teknik Analisis Data	47
3.7.1	Analisis Deskriptif	47
3.7.2	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	49
3.7.3	<i>PLS Struktural Equation Modeling (SEM)</i>	49
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV		55
4.1	Karakteristik Responden	55
4.1.1	<i>Screening</i> Pertanyaan Responden	55
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.2	Hasil Penelitian	60
4.2.1	Analisis Deskriptif	60
4.2.2	PLS – SEM.....	72
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.3.1	Hipotesis 1.....	85
4.3.2	Hipotesis 2.....	85
4.3.3	Hipotesis 3.....	86
4.3.4	Hipotesis 4.....	86

4.3.5	Hipotesis 5.....	86
BAB V		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
5.2.1	Saran Praktis.....	88
5.2.2	Saran Akademis	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		99