

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ulasan produk oleh konsumen.....	8
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.3 Skala Likert.....	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas	47
Tabel 3.6 Nilai Rentang Presentase	48
Tabel 3.7 Kriteria pengujian validitas dan reabilitas	51
Tabel 3.8 Kriteria Pengujian <i>Inner Model</i>	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Generasi.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif <i>Perceived Source Homophily</i>	61
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif <i>Perceived Source Credibility</i>	63
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif <i>Attitude Toward UGC</i>	66
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif <i>E-Word of Mouth</i>	68
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Niat Beli.....	70
Tabel 4.10 Nilai <i>Loading Factor</i>	73
Tabel 4.11 Nilai AVE	75
Tabel 4.12 Nilai Validitas Diskriminan	76
Tabel 4.13 Korelasi Konstruk Laten	77
Tabel 4.14 Reliabilitas	78
Tabel 4. 15 <i>R-square</i>	79
Tabel 4.16 <i>F-square</i>	80
Tabel 4.17 <i>Indirect Effects</i>	80
Tabel 4.18 Upsilon V	81
Tabel 4.19 <i>Q-square</i>	82
Tabel 4.20 Hubungan Berpengaruh Langsung.....	83
Tabel 4.21 Hubungan Berpengaruh Tidak Langsung	84