

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “PENGARUH USER GENERATED CONTENT TERHADAP E-WOM DAN NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MS GLOW (STUDI KASUS PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan melancarkan penelitian ini.
2. Bapak Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia melakukan bimbingan dan arahan dari awal hingga penyusunan skripsi ini selesai.
3. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. selaku penguji satu dan Ibu Eva Nurhazizah, S.T., M.M selaku penguji dua.
4. Ibu Grisna Anggadwita, ST., MSM. selaku dosen wali penulis.
5. Ayah, Ibu, Adik serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dalam bentuk moril dan materiil untuk penulis.
6. Cliffadika, Fadhil, Anka, Salman, Sofia, Sultan dan teman – teman saya serta channel Youtube @ebookstatistik1000halaman yang sudah memberikan bantuan & dukungan selama penyusunan skripsi.
7. Pihak - pihak yang memberikan kontribusi pada penelitian ini.