

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpah rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan Online Melalui Instagram dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Produk Erigo Apparel di Kota Bandung)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk melaksanakan pendidikan sampai dengan saat ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, perhatian, do’a, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Alm Ir. Irvan Yani M.M, dan Ibu Ir. Elisa Dewi Elfita selaku Orang Tua penulis, serta Anandya Vannesa Isnidayu, S.T, M.Sc., Rivaldi Gunawan, S.T., dan Marvellino Kurniwan selaku kakak dan adik penulis yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis. Terimakasih kepada keluargaku tercinta sudah menjadi pendengar yang baik untuk penulis selama penyusunan Skripsi ini sehingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan dan memberi saran selama penyusunan skripsi ini.
3. Penguji 1 dan Penguji 2 selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis demi kelancaran dan kelengkapan penelitian ini dapat berguna kedepannya.
4. Ibu Anita Silvianita, S.E., M.S.M. selaku dosen wali yang telah membimbing, memberikan arahan dan mendengarkan segala keluhan penulis selama proses perkuliahan sampai dengan proses penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya kepada penulis selama masa studi di Universitas Telkom.
 6. Aceup, Acil,farras, Jek, Brajos, Devo, Lisa, Pei, Kudus, dan Azrel yang telah membantu, menemani, dan menghibur penulis melewati masa-masa sulit saat penyusunan skripsi ini.
 7. Terima kasih kepada Alvian Dharmawan selaku penulis yang telah sabar, percaya akan diri sendiri dan tetap semangat dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
 8. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
- Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua, aamiin. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna, baik dalam persepsi ilmiah, teknik penulisan ataupun struktur bahasa. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk seluruh pembaca.

Bandung, 11 Juli, 2023

Alvian Dharmawan
NIM. 1501190146