

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kota DKI Jakarta	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Manfaat Teoritis	11
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	14
2.1.2 Pengertian <i>Entrepreneurship</i>	15
2.1.3 Pengertian <i>Marketing</i>	16

2.1.4 Pengertian <i>Entrepreneurial Marketing</i>	17
2.1.5 Dimensi <i>Entrepreneurial Marketing</i>	19
2.1.6 Perbedaan <i>Entrepreneurial Marketing</i> dan Pemasaran Tradisional.....	24
2.1.7 Kinerja Usaha	25
2.2 Hubungan <i>Entrepreneurial marketing</i> terhadap kinerja usaha.....	26
2.3 Penelitian Terdahulu.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran	39
2.5 Hipotesis Penelitian	40
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasional Variabel	43
3.2.1 Variabel Terikat.....	43
3.2.2 Variabel Bebas.....	43
3.2.3 Tipe Skala	47
3.3 Tahapan Penelitian	47
3.4 Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1 Populasi	48
3.4.2 Sampel	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	49
3.5.1 Pengumpulan Data.....	49
3.5.2 Sumber Data	49
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.6.1 Validitas.....	49
3.6.2 Reliabilitas	51
3.7 Teknik Analisis Data	52

3.7.1 Teknik Analisa Deskriptif	52
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	53
3.7.3 Uji Normalitas	53
3.7.4 Uji Multikolinieritas	54
3.7.5 Uji Heteroskedastisitas	54
3.7.6 Koefisien Korelasi Pearson	54
3.7.7 Uji Hipotesis	55
3.7.7.1 Uji F (Simultan).....	55
3.7.7.2 Uji T (Parsial)	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Karakteristik Responden	57
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	57
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal.....	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	61
4.2.1.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel X1 (<i>Proactiveness</i>)	61
4.2.1.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel X2 (<i>Calculated Risk - Taking</i>).....	63
4.2.1.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel X3 (<i>Innovativeness</i>).....	64
4.2.1.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel X4 (<i>Opportunity Focus</i>)	66
4.2.1.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel X5	

	<i>(Resource Leveraging)</i>	67
4.2.1.6	Tanggapan Responden terhadap Variabel X6 <i>(Customer Intensity)</i>	69
4.2.1.7	Tanggapan Responden terhadap Variabel X7 <i>(Value Creation)</i>	71
4.2.1.8	Tanggapan Responden terhadap Variabel Y (Kinerja Usaha).....	73
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	76
4.2.2.1	Uji Normalitas	76
4.2.2.2	Uji Heterokedastisitas.....	77
4.2.2.3	Uji Multikolinearitas	79
4.2.3	Uji Korelasi	80
4.2.4	Uji Hipotesis	81
4.2.4.1	Uji Regresi Linier Berganda.....	81
4.2.4.2	Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	83
4.2.4.3	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	84
4.2.4.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.3.1	Pembahasan Analisis Deskriptif.....	86
4.3.2	Pembahasan Hipotesis	89
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	94
5.2.1	Aspek Teoritis	94
5.2.2	Aspek Praktis.....	94
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xix