

## DAFTAR ISI

### IDENTIFIKASI KETAHANAN BISNIS PADA 3 UMKM MEDEL DI KOTA GARUT DI ERA *NEW NORMAL* (STUDI : HARAPAN MEDEL, RIZQI MEDEL, DAN WASPADA MEDEL

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                            | i         |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                            | ii        |
| ABSTRAK .....                                       | iii       |
| ABSTRACT .....                                      | iv        |
| KATA PENGANTAR .....                                | v         |
| DAFTAR ISI .....                                    | vii       |
| DAFTAR GAMBAR .....                                 | ix        |
| DAFTAR TABEL .....                                  | x         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                      | <b>1</b>  |
| 1.1 Profil Bisnis .....                             | 1         |
| 1.1.1 Harapan Mebel .....                           | 1         |
| 1.1.2 Rizqi Mebel .....                             | 2         |
| 1.1.3 Waspada Mebel .....                           | 3         |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....                 | 4         |
| 1.3 Perumusan Masalah .....                         | 9         |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian .....                     | 9         |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                         | 10        |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                        | 10        |
| 1.6.1 Aspek Akademis .....                          | 10        |
| 1.6.2 Aspek Praktis .....                           | 11        |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                     | 11        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                | <b>12</b> |
| 2.1 Kewirausahaan .....                             | 12        |
| 2.2 Ketahanan Bisnis .....                          | 13        |
| 2.3 Faktor yang Mempengaruhi Ketahanan Bisnis ..... | 14        |
| 2.3.1 Karakteristik Kewirausahaan .....             | 14        |

|                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.2 Karakteristik Perusahaan .....                                                          | 15        |
| 2.3.3 Lingkungan Bisnis .....                                                                 | 15        |
| 2.3.4 Efek Interaksi .....                                                                    | 16        |
| 2.4 Penelitian Terdahulu .....                                                                | 17        |
| 2.5 Kerangka Pemikiran .....                                                                  | 26        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                        | <b>28</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                                                    | 28        |
| 3.2 Operasional Variabel .....                                                                | 30        |
| 3.3 Situasi Sosial .....                                                                      | 35        |
| 3.4 Tahapan Penelitian .....                                                                  | 36        |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....                                                    | 37        |
| 3.5.1 Pengumpulan Data .....                                                                  | 37        |
| 3.5.2 Sumber Data .....                                                                       | 38        |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....                                                      | 38        |
| 3.6.1 Uji <i>Credibility</i> (Uji Kepercayaan) .....                                          | 38        |
| 3.6.2 Uji <i>Transferability</i> (Uji Keteralihan) .....                                      | 39        |
| 3.6.3 Uji <i>Dependability</i> (Uji Kebergantungan) .....                                     | 39        |
| 3.6.4 Uji <i>Confirmability</i> (Uji Kepastian) .....                                         | 39        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                                                | 40        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                           | <b>46</b> |
| 4.1 Karakteristik Responden .....                                                             | 46        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                                                    | 48        |
| 4.2.1 Hasil Observasi .....                                                                   | 49        |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                         | 65        |
| 4.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketahanan Bisnis .....                                  | 65        |
| 4.3.1.1 Karakteristik Kewirausahaan .....                                                     | 65        |
| 4.3.1.2 Karakteristik Perusahaan .....                                                        | 66        |
| 4.3.1.3 Lingkungan Bisnis .....                                                               | 67        |
| 4.3.1.4 Efek Interaksi .....                                                                  | 68        |
| 4.3.2 Analisis Ketahanan Bisnis Terhadap Ketahanan Bisnis 3 UMKM<br>Mebel di Kota Garut ..... | 68        |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>BAB V KESIMPULAN .....</b> | <b>72</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....          | 72        |
| 5.2 Saran .....               | 74        |
| 5.2.1 Aspek Teoritis .....    | 74        |
| 5.2.2 Aspek Praktis .....     | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>76</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>         | <b>80</b> |