

**PENGARUH PEMASARAN LIVE COMMERCE TERHADAP IMPULSE  
BUYING BEHAVIOUR PADA PLATFORM SHOPEE**

SKRIPSI

**Disusun Oleh:**

Ravi Irfandy Gunawan

140119117



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**