

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. (2023). *Bisnis Digital Digital Marketing Saat ini (Kemampuan Digital Marketing dengan Menguasai Digital Konten Spesialist pada Masa Society 5.0)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arigia, M. B., Damayanti, T., & Sani, A. (2016). *Infografis Sebagai Media Dalam Meningkatkan Pemahaman Dan Keterlibatan Publik Bank Indonesia*. *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 120–133.
- A Jackson. (2023). *Fenomena Komunikasi Di Era Virtualitas (Sebuah Transisi Sosial Sebagai Dampak Eksistensi Media Sosial)*. (n.p.): CV. Green Publisher Indonesia.
- Farhatiningsih, L., & Irwansyah. (2018). *Optimalisasi Penggunaan Instagram dalam Praktik Kehumasan Pemerintah*. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(1), 1–9. <https://jurnaldiakom.kominfo.go.id/index.php/mediakom/article/view/14>
- Firmansyah, D. (2018). *Amazing Slide Videographic : Panduan Lengkap Animasi dan Motion Infographic*. Surabaya: Kreasi Presentasi.
- Julia, J. (2021). *Pengembangan Media Pembelajaran Musik Berbasis Digital untuk Sekolah Dasar*. Sumedang: CV. Caraka Khatulistiwa.
- Kominfo. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Lankow, J., Ritchie, J., Crooks, R., & Kantjono, W. A. T. (2012). *Infografis: Kedasyatan Cara Bercerita Visual*. Kompas Gramedia.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad Ilham dkk, *Kesadaran Runtuh Teknologi Bergemuruh*. (n.d.). (n.p.): Alinea Media Dipantara.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Perhumas. (2018). *Era Industri 4.0 – Apa Tantangan Hubungan Masyarakat Di Masa Depan?* Perhumas. <https://www.perhumas.or.id/era-industri-4-0-apa-tantangan-hubungan-masyarakat-di-masa-depan/>

- Pribadi, A. (2020). *Transformasi Digital Terhadap Kelangsungan Profesi Public Relations Di Era Disrupsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Purba, E, dkk, (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Rachmawati, T. (2017). *Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif*. UNPAR Press 1, 1–29.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Roy, Ratminto. (2017). *Pelayanan Prima: Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan Dari A Sampai Z*. Indonesia: Gadjah Mada University Press.
- Saptodewo, F. (2014). *Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik*. *Jurnal Desain*, 1(3), 163–218.
- Subakti, H dkk, (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyono, A dkk, (2019). *Modul Presentasi dengan Infografis*. Jakarta: Sekretariat Jenderal dan Badan Keahlian DPR RI.
- Wahyudi dkk, (2016). Memahami Karya Ilmiah Sosial. In *Karya Tulis Ilmiah Sosial: Menyiapkan, Menulis, dan Mencermatinya* (hal. 15–43). Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.