

**STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL MOBILITY AS A SERVICE
(MaaS) MENGGUNAKAN PENDEKATAN PENGEMBANGAN MODEL
BISNIS KANVAS
(STUDI KASUS JAKLINGKO)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Mohamad Nur Faizi
1401194047



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**