

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	14
1.1.1 Tentang Perusahaan	14
1.1.2 Visi dan Misi.....	15
1.1.3 Struktur Organisasi	16
1.1.4 Kemitraan.....	16
1.1.5 Produk Perusahaan	17
1.2 Latar Belakang Penelitian	19
1.3 Perumusan Masalah.....	28
1.4 Tujuan Penelitian.....	29
1.6 Manfaat Penelitian.....	29
1.6.1 Aspek Teoritis	29
1.6.2 Aspek Praktis	29
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	31
2.1.1 Tranformasi Digital.....	31
2.1.2 Pengembangan Bisnis	32
2.1.3 Mobility as a Service.....	32
2.1.3.1 Ekosistem Mobility as a Service	33
2.1.3.2 MaaS Levelling	34

2.1.4	Model Bisnis	35
2.1.4.1	Model Bisnis Berkelanjutan	36
2.1.4.2	Model Bisnis Kanvas (<i>Business Model Canvas</i>).....	36
2.1.5	Analisis PESTLE	40
2.1.6	Analisis Porter's Five Forces	41
2.1.7	Analisis SWOT	42
2.1.8	Penelitian Terdahulu	45
2.2	Kerangka Pemikiran	61
BAB III METODE PENELITIAN		63
3.1	Jenis Penelitian	63
3.2	Operasional Variabel	64
3.3	Tahapan Penelitian	71
3.4	Situasi Sosial	71
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	72
3.6	Uji Keabsahan Data.....	73
3.6.1	Uji Kredibilitas.....	73
3.6.2	Uji <i>Transferability</i>	74
3.6.3	Uji <i>Dependability</i>	74
3.6.4	Uji <i>Confirmability</i>	74
3.7	Teknik Analisis Data	74
3.7.1	Reduksi Data	75
3.7.2	Penyajian Data	75
3.7.3	Kesimpulan/Verifikasi	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		76
4.1	Karakteristik Narasumber.....	76
4.2	Hasil Penelitian.....	77
4.2.1	<i>Business Model Canvas</i> Eksisting Aplikasi JakLingko	77
4.2.2	Kondisi Lingkungan Eksternal Bisnis.....	100
4.2.3	Analisis SWOT	115
4.2.4	Matriks SWOT	124
4.2.5	Proses Grouping.....	127

4.2.6	Rekomendasi Strategi Baru <i>Business Model Canvas</i> Aplikasi JakLingko.....	130
4.2.7	Implementasi Rencana Strategi.....	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		136
5.1	Kesimpulan.....	136
5.2	Saran	137
5.2.1	Bagi PT Jaklingko Indonesia	137
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	137
DAFTAR PUSTAKA		138
LAMPIRAN I PENJELASAN DALAM ISTILAH MAAS		147
LAMPIRAN I HASIL WAWANCARA		148
LAMPIRAN II VERBATIM WAWANCARA		197
LAMPIRAN III DOKUMENTASI WAWANCARA		246
LAMPIRAN IV DOKUMEN PENDUKUNG		249