

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Kurventory.id	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Praktis	10
1.5.2 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Definisi Teori	12
2.1.2 Grand Teori, Middle Teori, dan Applied Teori	12
2.1.3 Manajemen Strategi	13
2.1.4 Macam Macam Strategi	15
2.1.5 Pengembangan Usaha	16
2.1.6 Analalisis SWOT	19
2.1.8 Analisis TOWS	20
2.1.9 Model Bisnis	21
2.1.10 Business Model Canvas	21
2.1.11 Analisis PESTEL	17

2.1.12 Analisis Porter's Five Forces.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.2 Jurnal Internasional.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	35
3.2.1 Variable Operasional	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Validitas dan Realibilitas	43
3.6.1 Uji Kredibilitas	44
3.6.2 Transferabilitas	45
3.6.3 Depandibilitas	45
3.6.4 Konfirmabilitas	46
3.7 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Karakteristik Responden.....	47
4.1.1. Business Model Canvas (BMC).....	47
4.1.1. Analisis SWOT	63
4.1.2. Matriks TOWS	68
4.2. Pembahasan	73
BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	86