

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Skintific.....	13
Gambar 1. 2 Grafik Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia	15
Gambar 1. 3 Profile TikTok Skintific	17
Gambar 1. 4 Rekomendasi Produk Skintific.....	19
Gambar 1. 5 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce	20
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3. 2 Persentase Dalam Garis Kontinum	49
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Screening Question	53
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Profesi Saat Ini.....	55
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Electronic Word of Mouth (X1)	57
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Experience(X2)	60
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Brand Trust (Y)	62
Gambar 4. 8 Grafik Histogram	63
Gambar 4. 9 Grafik P-Plot	63