

## DAFTAR ISI

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                     | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....        | ii   |
| KATA PENGANTAR .....                        | iii  |
| ABSTRAK .....                               | v    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                       | vi   |
| DAFTAR ISI .....                            | vii  |
| DAFTAR TABEL.....                           | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                         | ix   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                     | 1    |
| 1.1 Gambaran Umum objek Penelitian .....    | 1    |
| 1.1.1 Profil Nasi Jagal .....               | 1    |
| 1.1.2 Struktur Organisasi Sederhana .....   | 2    |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....         | 3    |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                   | 12   |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                 | 12   |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....                | 13   |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir ..... | 13   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                | 14   |
| 2.1 Landasan Teori.....                     | 14   |
| 2.1.1 UMKM .....                            | 14   |
| 2.1.2 Strategi Pemasaran .....              | 15   |
| 2.1.3 Bauran Pemasaran .....                | 15   |
| 2.1.4 Analisis SWOT.....                    | 17   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....              | 20   |
| 2.1.1 Skripsi.....                          | 20   |
| 2.1.2 Jurnal Nasional .....                 | 23   |
| 2.1.3 Jurnal Internasional .....            | 26   |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                            | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                         | 30 |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                              | 30 |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                  | 30 |
| 3.3 Sumber Data.....                                   | 31 |
| 3.4 Teknik pengumpulan Data .....                      | 31 |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                          | 33 |
| 3.6 Uji Keabsahan Data.....                            | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....           | 37 |
| 4.1 Karakteristik Narasumber/Informan .....            | 37 |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                             | 38 |
| 4.2.1 Produk ( <i>Product</i> ).....                   | 38 |
| 4.2.2 Harga ( <i>Price</i> ).....                      | 41 |
| 4.2.3 Tempat ( <i>Place</i> ).....                     | 42 |
| 4.2.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ).....                | 44 |
| 4.2.5 Proses ( <i>Process</i> ) .....                  | 46 |
| 4.2.6 Penyedia Jasa ( <i>People</i> ).....             | 48 |
| 4.2.7 Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ).....    | 49 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....                  | 51 |
| 4.3.1 Analisis SWOT Nasi Jagal Ibu Zahra .....         | 51 |
| 4.3.2 Tahap Analisis Faktor Matriks IFAS Dan EFAS..... | 54 |
| 4.3.3 Diagram Analisis SWOT.....                       | 58 |
| 4.3.4 Matriks SWOT Nasi Jagal Ibu Zahra .....          | 59 |
| 4.3.5 Analisis Matriks SWOT Nasi Jagal Ibu Zahra ..... | 60 |
| 4.3.6 Matriks SWOT .....                               | 60 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                        | 67 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                   | 67 |
| 5.2 Saran.....                                         | 68 |
| 5.2.1 Saran untuk Nasi Jagal Ibu Zahra.....            | 68 |
| 5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....                  | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                   | 71 |
| LAMPIRAN.....                                          | 74 |