

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BANDUNG
THRIFT WEEKEND DALAM MENGELOLA *EVENT THRIFT*
DISTRICT BANDUNG DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat*

Disusun oleh :

Annisa Imaniar K

NIM 1503184036



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BANDUNG
THRIFT WEEKEND DALAM MENGELOLA *EVENT THRIFT*
DISTRICT BANDUNG DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat*

Disusun oleh :

Annisa Imaniar K

NIM 1503184036



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**