

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Bidang UMKM Terbanyak 2022.....	1
Gambar 1. 2 Data Minuman Paling Banyak Dikonsumsi 2022	2
Gambar 1. 3 Tweet kritik @Gandhoyy di Twitter	4
Gambar 1. 4 Surat Somasi.....	5
Gambar 1. 5 Respon Masyarakat terhadap Tindakan Somasi.....	6
Gambar 1. 6 Kegiatan Kampanye "Segar Tanpa Khawatir" dengan Gojek.....	7
Gambar 3. 1 Klasifikasi Penelitian Presentase Garis Konstinum.....	44
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Dimensi Awareness	51
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Dimensi Attitude	52
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Action.....	53
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Strenght of Brand Associations.....	54
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Favorability of Brand Associations.....	55
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Uniqueness of Brand Associations	56
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	57
Gambar 4. 10 Hasil Analisis Korelasi.....	58
Gambar 4. 11 Interval Koefisien.....	59
Gambar 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	59
Gambar 4. 13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	60
Gambar 4. 14. Hasil Uji T.....	61