

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Indokids Baby & Kid Mart	1
Gambar 1.2 <i>Active Social Media Users Data</i>	2
Gambar 1.3 <i>Digital Growth Indicators</i>	2
Gambar 1.4 Instagram Indokids Baby & Kid Mart.....	3
Gambar 1.5 <i>Audience</i> Instagram Indokids Baby & Kid Mart.....	4
Gambar 1.6 Interaksi QnA Instagram Story Indokids Baby & Kid Mart	4
Gambar 1.7 Instagram Insight Indokids Baby & Kid Mart	5
Gambar 2.1 Tiga jenis media channels	11
Gambar 2.2 6 Kategori <i>e-communication tools</i> atau <i>media channels</i>	11
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	30
Gambar 3.2 Garis Kontinum	36
Gambar 3.3 Jenis SEM dan Software yang sesuai	37
Gambar 3.4 Tabel uji korelasi Pearson.....	40
Gambar 4.1 Presentase responden menurut jenis kelamin.....	42
Gambar 4.2 Presentase responden menurut kelompok usia.....	43
Gambar 4.3 Presentase responden menurut pekerjaan.....	43
Gambar 4.4 <i>Outer model</i>	44
Gambar 4.5 <i>Inner model</i>	52
Gambar 4.6 Garis kontinum variabel <i>entertainment</i>	60
Gambar 4.7 Garis kontinum variabel <i>costumisation</i>	61
Gambar 4.8 Garis kontinum variabel <i>interaction</i>	61
Gambar 4.9 Garis kontinum variabel <i>EWOM</i>	62
Gambar 4.10 Garis kontinum variabel <i>trendiness</i>	63
Gambar 4.11 Garis kontinum variabel <i>brand awareness</i>	64
Gambar 4.12 Garis kontinum variabel <i>brand image</i>	65