

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Yellow Fit.....	1
1.1.2 Profil Clarissa Putri	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kajian Teori dan Penelitian terdahulu	18
2.1.1 Pemasaran	18
2.1.2 <i>Digital Marketing</i>	19
2.1.3 Perilaku Konsumen	21
2.1.4 <i>Theory Planned Behavior</i>	23

2.1.5	<i>Attitude</i>	24
2.1.6	<i>Subjective Norms</i>	24
2.1.7	<i>Perceived Behavior Control</i>	25
2.1.8	<i>Influencer</i>	26
2.1.9	<i>Perceived Credibility</i> / Kredibilitas	28
2.1.10	<i>Trust</i> / Kepercayaan	29
2.1.11	<i>Perceived Expertise</i> / Keahlian	30
2.1.12	<i>Perceived Congruence</i> / Kecocokan	31
2.1.13	<i>Attitude toward influencer</i> / Sikap terhadap <i>influencer</i>	32
2.1.14	<i>Attitude toward Brand</i> / Sikap terhadap Merek	33
2.1.15	<i>Purchase Intention</i> / Minat Beli	34
2.1.16	Penelitian Terdahulu	36
2.2	Hipotesis dan Kerangka Pemikiran	44
2.3	Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Jenis Penelitian	55
3.2	Operasional Variabel	56
3.3	Tahapan Penelitian	59
3.4	Populasi dan Sampel	60
3.4.1	Populasi Penelitian	60
3.4.2	Sampel Penelitian	61
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	62
3.5.1	Pengumpulan Data	62
3.5.2	Sumber Data	62
3.6	Teknik Analisis Data	63

3.6.1 Analisis Deskriptif	63
3.6.2 <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	64
3.6.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	65
3.6.4 Uji Kecocokan Goodness of Fit	67
3.6.5 Uji Hipotesis dan Signifikansi	68
3.6.6 Penjelasan R Square	68
3.6.7 Penggambaran dan Persamaan Model Struktural	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Karakteristik Responden	71
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	71
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	75
4.2 Hasil Penelitian.....	75
4.2.1 Analisis Deskriptif	75
4.2.2 Analisis SEM	87
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran	110
5.2.1 Saran Praktis	110
5.2.2 Saran Akademis	111
DAFTAR PUSTAKA	113

LAMPIRAN.....	122
----------------------	------------