

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Fokus Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat Teoritis	7
1.5.2. Manfaat Praktis	7
1.6. Waktu dan Pelaksanaan Penelitian.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Rangkuman Teori	9
2.1.1. Komoditas	9
2.1.2. Teori Komunikasi	9
2.1.3. Non-Fungible Tokens (NFT)	14
2.1.4. Persepsi	15
2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1. Paradigma Penelitian	20
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	21
3.2.1. Subjek penelitian	21
3.2.2. Objek Penelitian	22

3.3.	Unit dan Analisis Data	22
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.	Teknis Analisis Data	24
3.6.	Teknik Keabsahan Data.....	25
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	26
4.1.	Data Informan Kunci	26
4.2.	Hasil Penelitian.....	28
4.2.1.	Proses Terbentuknya Persepsi Medium NFT Sebagai Komoditas Pada Komunitas Crypto.....	28
4.3.	Pembahasan	39
BAB V	42
KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1.	Kesimpulan.....	42
5.2.	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47