

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>2</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Tujuan penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB 2 .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Komunikasi.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2 Komunikasi Pemasaran .....</b>	<b>12</b>
<b>2.4 Brand Image .....</b>	<b>18</b>
<b>2.5 Rebranding .....</b>	<b>19</b>
<b>2.6 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>20</b>
<b>2.6.1 Penelitian Internasional.....</b>	<b>20</b>
<b>2.6.2 Penelitian nasional .....</b>	<b>23</b>
<b>2.7 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>26</b>

2.8 Hipotesis Penelitian .....	26
2.9 Ruang Lingkup Penelitian.....	27
<b>BAB 3 .....</b>	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	28
3.2.1 Variabel Operasional.....	28
3.2.2 Skala Pengukuran.....	32
3.3 Populasi dan Sampel .....	33
3.3.1 Populasi .....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Data Primer .....	35
3.4.2 Data Sekunder .....	35
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas .....	36
3.5.1 Uji Validitas .....	36
3.5.2 Uji Realibilitas .....	38
3.6 Teknik Analisi Data.....	39
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	39
3.6.2 Method Succesive Interval (MSI) .....	40
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.6.4 Uji Hipotesis.....	43
<b>BAB 4 .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	45
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Logo .....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap variabel <i>rebranding</i> .....	46
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Image</i> .....	49
4.2.3 Uji Normalitas.....	51
4.2.4 Uji Heteroskedastistas .....	51

4.2.5 Uji Korelasi .....	53
4.2.6 Analisis Regresi Linear .....	53
4.2.7 Uji Hipotesis .....	54
4.2.8 Uji Koefisien Determinasi.....	55
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
4.3.1 Rebranding .....	55
4.3.2 Brand Image .....	56
4.3.3 Pengaruh <i>Rebranding</i> Sepatu Compass terhadap <i>Brand Image</i> .....	57
<b>BAB 5 .....</b>	<b>59</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran .....	59
5.2.1 Saran Teoritis.....	59
5.2.2 Saran Praktis .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>