

DAFTAR PUSTAKA

- 103,7 FM, R. (2000, Februari 23). *Sejarah Radio Reks*. From Radio Reks:
<http://reks1037fm.id/>
- Asep Syamsul, M. (2009). *Dasar - dasar Siaran Radio*. 21.
- Demmy Deriyanto, F. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana
Tunggadewi Malang terhadap Terhadap Tik Tok. *Jurnal Ilmu Social dan
Ilmu Politik*, Vol 7 No. 2.
- Effendy, O. (1991). *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: CV. Mandar
Maju.
- Emzir. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Houtori, d. (2015). Analysis of Content Creation in Social Media by B2B
Companies. *Oulu Business School, University of Oulu*.
- Jenkins, H. (2004). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*.
New York: New York University Press.
- Khairuni Nisa. (2016). Dampak Positif dan Negatif Social Media Terhadap
Pendidikan Akhlak Anak. *Edukasi*, Vol 2 No.1.
- Komunikasi Praktis. (2018, September 28). *Komunikasi Visual: Pengertian,
Prinsip, dan Contoh*. From Komunikasi Praktis:
[https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/komunikasi-visual-
pengertian-prinsip-contoh.html](https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/komunikasi-visual-pengertian-prinsip-contoh.html)
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulawarman, A. (2017). Perilaku Pengguna Media Social Beserta Implikasinya di
Tinjau dari Perspektif Psikologi Social Terapan. *Jurnal Buletin Psikologi*,
Vol 25 No 1 Hal 124.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan
Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya dan
Sisioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Ruli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan*

Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nugroho, A. W. (2018). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan sastra Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia*, Jilid 431 No. 40.

Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Social*. Jakarta: PT. Alex Komputindo.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.

SUMBER LAIN

(<https://www.musixmatch.com/lyric/SheilaOn7/Lapang-Dada>)