

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Manfaat Merek Bagi Konsumen	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu - Skripsi	27
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu – Jurnal Nasional.....	29
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu – Jurnal Internasional	31
Tabel 3.1 Budaya Kerja PT SOSA Cipta Niaga	37
Tabel 3.2 Produk PT SOKA Cipta Niaga.....	40
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	44
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian	44
Tabel 3.5 Bobot Kriteria Jawaban	45
Tabel 3.6 Ringkasan Hasil Uji Coba untuk Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	46
Tabel 3.7 Ringkasan Hasil Uji Coba untuk Keputusan Pembelian	46
Tabel 3.8 Interpelasi Nilai r	47
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Citra Merek (<i>Brand Image</i>) <i>Reliability Statistic</i>	47
Tabel 3.10 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian <i>Reliability Statistic</i>	48
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Citra Merek (Bran Image).....	60
Tabel 4.2 Sebaran Frekuensi Asosiasi Merek.....	61
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Kekuatan Asosiasi Merek	62
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Keunikan Asosiasi Merek.....	63
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian Kaos Kaki Halal SOKA ..	64
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Faktor Budaya	65
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Faktor Sosial	66
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Faktor Personal.....	67
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Faktor Psikologis.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Y— Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4.14 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	71
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Coefficients ^a	73
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi Model Summary.....	73
Tabel 4.17 Koefisien Correlation Correlation	74
Tabel 4.18 Interpretasi Koefisien Korelasi Product Moment	74