## STRATEGI DIGITAL MARKETING PRODUK SOMETHINC DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Dias Anggita Oktavianti Permana
1502164142



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023