

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Waktu Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Konseptual.....	12
2.1.1 New Media.....	12
2.1.2 Strategi Public Relations.....	13
2.1.3 Internet dan Website	17
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Jenis Penelitian.....	34

3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.3.1 Subjek Penelitian.....	35
3.3.2 Objek Penelitian.....	36
3.4 Informan Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Data Primer	39
3.5.2 Data Sekunder	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.7 Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Perencanaan strategi kehumasan terhadap humas Fishlog dalam menggunakan website	44
4.1.2 Pelaksanaan strategi kehumasan terhadap humas Fishlog dalam menggunakan website	52
4.1.3 Pemanfaatan website sebagai media kehumasan terhadap humas Fishlog	55
4.2 Pembahasan Penelitian.....	57
4.2.1 Analisis perencanaan Strategi Public Relations dalam Pemanfaatan Website sebagai media kehumasan.....	59
4.2.2 Analisis Pelaksanaan Strategi Public Relations dalam Pemanfaatan Website sebagai Media Kehumasan	65
4.2.3 Analisis Pemanfaatan Website sebagai Media Kehumasan terhadap Humas Fishlog	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78