

## EVALUASI FAKTOR KEBERHASILAN PROGRAM PEMASARAN ESIA DI BANDUNG TAHUN 2006

Duwi Suwarno<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas  
Telkom

---

