

***ENTERPRISE ARCHITECTURE* SEBAGAI STRATEGI
PENGEMBANGAN *SMART VILLAGE* PADA DIMENSI
VILLAGE SERVICES (ECONOMIC SERVICES) DENGAN
MENGUNAKAN TOGAF 9.2 (STUDI KASUS: DESA MAJU
DAERAH SUMATERA SELATAN)**

Oleh:

TIARA SHALSABILLA GUSTRIANDITA

1202190083



**PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2023