

Daftar Isi

Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas	v
Kata Pengantar	vi
Lembar Pengesahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
Daftar Istilah dan Singkatan	xvi
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Batasan Penelitian	6
I.6 Sistematika Penelitian	6
BAB II Tinjauan Pustaka	8
II.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	8
II.1.1 Enterprise Resource Planning	8
II.1.2 Event Tourism	9
II.1.3 Rapid Application Development	9
II.1.4 Unified Modeling Language	10
II.1.5 Pariwisata	10

II.1.6	Odoo	11
II.1.7	Odoo Event	11
II.1.8	Odoo Website	12
II.2	Perbandingan Metode	13
II.3	Penelitian Terdahulu	15
BAB III	Metodologi Penelitian	17
III.1	Model Konseptual	17
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	18
III.3	Pengambilan Data	21
BAB IV	Analisis Perancangan	23
IV.1	Profil, Tugas dan Fungsi	23
IV.2	Visi, Misi, Sasaran dan Tujuan	24
IV.3	Struktur Organisasi	25
IV.4	Banyuwangi Festival	26
IV.5	Requirement Planning	27
IV.5.1	Lean Canvas	27
IV.5.2	Proses Bisnis Existing	30
IV.5.2.1	Proses Bisnis <i>Existing</i> Pengelolaan <i>Event</i>	30
IV.5.2.2	Proses Bisnis <i>Existing</i> Perencanaan <i>Event</i>	31
IV.5.2.3	Proses Bisnis <i>Existing</i> Penerimaan Usulan <i>Event</i>	33
IV.5.3	Proses Bisnis Targeting	33
IV.5.3.1	Proses Bisnis <i>Targeting</i> Pengelolaan <i>Event</i>	34
IV.5.3.2	Proses Bisnis <i>Targeting</i> Perencanaan <i>Event</i>	35
IV.5.3.3	Proses Bisnis <i>Targeting</i> Penerimaan Usulan <i>Event</i>	36
IV.5.3.4	Proses Bisnis <i>Targeting</i> Registrasi <i>Event</i>	37
IV.5.3.5	Proses Bisnis <i>Targeting</i> Penjadwalan Rapat	38

IV.5.4	Fit/Gap Analysis	39
IV.6	Unified Modeling Diagram	46
IV.6.1	Activity Diagram	46
IV.6.1.1	<i>Activity Diagram</i> Proses <i>Sign-up User</i>	46
IV.6.1.2	<i>Activity Diagram</i> Proses <i>Login User</i>	48
IV.6.1.3	<i>Activity Diagram</i> Proses <i>Registrasi Event</i>	49
IV.6.1.4	<i>Activity Diagram</i> Proses <i>Penjadwalan Rapat</i>	50
IV.6.1.5	<i>Activity Diagram</i> Proses <i>Pengajuan Usulan Event</i>	51
IV.6.2	Usecase Diagram	52
IV.6.3	System Architecture Diagram	59
BAB V	Pengujian dan Evaluasi Hasil Rancangan	61
V.1	Implementasi Sistem	61
V.1.1	Fase Onboarding	61
V.1.2	Fase Konfigurasi	61
V.1.2.1	Konfigurasi Odoo	62
V.1.2.1.1	Konfigurasi <i>Company</i>	62
V.1.2.1.2	Konfigurasi <i>User</i>	63
V.1.2.1.3	Konfigurasi Hak Akses <i>User</i>	63
V.1.2.1.4	Konfigurasi Modul <i>Event</i>	64
V.1.2.1.4.1	Konfigurasi <i>Form</i> Informasi <i>Event</i>	65
V.1.2.1.4.2	Konfigurasi <i>List</i> <i>Penjadwalan Rapat</i>	65
V.1.2.1.4.3	Konfigurasi <i>Tag Event</i>	66
V.1.2.1.4.4	Konfigurasi <i>Event Stages</i>	66
V.1.2.1.5	Konfigurasi Modul <i>Website</i>	67
V.1.2.1.5.1	Konfigurasi <i>Website Input Usulan Event</i>	67
V.1.2.2	Kustomisasi Odoo	68

V.1.2.2.1	Kustomisasi Halaman <i>Login</i> Sistem Odoo	68
V.1.2.2.2	Kustomisasi Halaman Utama Sistem Odoo Banyuwangi Festival	68
V.1.2.2.3	Kustomisasi Modul <i>Event</i>	69
V.1.2.2.3.1	Kustomisasi Halaman Modul <i>Event</i>	69
V.1.2.2.3.2	Kustomisasi Halaman Pencatatan <i>Event</i>	70
V.1.2.2.3.3	Kustomisasi <i>Section</i> Penjadwalan Rapat	70
V.1.2.2.4	Kustomisasi Modul <i>Website</i>	71
V.1.2.3.4.1	Kustomisasi Halaman <i>Website Input Usulan Event</i>	71
V.2	Hasil Akhir	72
V.2.1	Modul Event	72
V.2.2	Modul Website	73
V.3	Pengujian	74
V.3.1	Validasi	74
V.3.2	Pengujian	75
V.3.2.1	Tahap <i>Unit Testing</i>	75
V.3.2.2	Tahap <i>Blackbox Testing</i>	75
BAB VI	Penutup	77
VI.1	Kesimpulan	77
VI.2	Saran	78
Daftar Pustaka		79
Lampiran		86