

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR ISTILAH .....	xvii
BAB I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Batasan Penelitian .....	5
I.5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II Tinjauan Pustaka .....	7
II.1 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	7
II.1.1 Definisi ERP .....	7
II.1.2 Manfaat ERP .....	8
II.2 Sustainable Enterprise Resource Planning (S-ERP).....	9
II.2.1 Definisi dan <i>Master Plan</i> S-ERP.....	9
II.2.2 <i>Sustainable Manufacturing</i> .....	10
II.2.3 Manfaat S-ERP .....	12

II.3 Ekonomi Sirkular.....	12
II.3.1 Pengertian dan Kerangka Kerja Ekonomi Sirkular .....	12
II.3.2 <i>Key Performance Indicator</i> Ekonomi Sirkular .....	14
II.3.3 Manfaat Ekonomi Sirkular .....	15
II.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	15
II.4 <i>Software</i> Odoo .....	16
II.4.1 Definisi <i>Software</i> Odoo .....	16
II.4.2 Keunggulan <i>Software</i> Odoo .....	17
II.4.3 Modul <i>Manufacturing Software</i> Odoo .....	18
II.5 <i>Dashboard Monitoring</i> .....	19
II.5.1 Definisi <i>Dashboard Monitoring</i> .....	19
II.5.2 Manfaat <i>Dashboard</i> .....	20
II.6 Metode <i>Quickstart</i> .....	20
II.7 <i>Unit Testing</i> .....	22
II.8 <i>Integration Testing</i> .....	22
II.9 <i>User Acceptance Testing</i> .....	22
II.10 <i>Black-box Testing</i> .....	22
II.11 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III Metodologi Penelitian.....	25
III.1 Kerangka Berpikir.....	25
III.2 Sistematisa Penyelesaian Masalah.....	27
III.3 Pengumpulan Data .....	28
III.4 Pengolahan Data atau Pengembangan Produk/Artifak .....	28
III.5 Metode Evaluasi.....	30
III.6 Alasan Pemilihan Metode .....	31
III.7 Rencana Jadwal Kegiatan .....	33
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	34

IV.1 Profil Perusahaan .....	34
IV.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	34
IV.1.2 Visi & Misi Perusahaan .....	35
IV.1.3 Lokasi Perusahaan .....	35
IV.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	36
IV.2 Analisis Metode <i>Quickstart</i> .....	37
IV.2.1 Tahap <i>Kick-off Call</i> .....	37
IV.2.2 Tahap <i>Analysis</i> .....	39
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....	92
V.1 Tahap Configuration .....	92
V.1.1 <i>On-Boarding</i> .....	92
V.1.2 <i>Testing and Validation</i> .....	124
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	125
VI.1 Kesimpulan .....	125
VI.2 Saran .....	126
DAFTAR PUSTAKA .....	127
LAMPIRAN.....	134