

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Istilah.....	viii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	5
I.4 Batasan Tugas Akhir	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Pariwisata di Indonesia.....	8
II.2 Media Sosial	9
II.3 <i>Machine Learning</i>	11
II.4 <i>Text Mining</i>	12
II.5 Analisis Sentimen.....	12
II.5.1 <i>Preprocessing</i>	13
II.5.2 Algoritma <i>Naïve Bayes Classifier</i>	14
II.5.3 Perbandingan Algoritma	15
II.6 Analisis <i>Multidimensional Scalling</i>	16
II.7 Tools Analisis Sentimen.....	17
II.8 Microsoft Power BI.....	17

II.9	Pengukuran Kinerja	18
II.9.1	<i>Confusion Matrix</i>	18
II.9.2	<i>Recall, Precision</i> dan Akurasi.....	19
II.9.3	<i>Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF)</i>	20
II.10	Penelitian Terdahulu	23
Bab III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....		28
III.1	Kerangka Berfikir.....	28
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	29
III.3	Pengumpulan Data	31
III.4	Pengolahan Data.....	32
III.5	Metode Evaluasi	32
III.6	Alasan Pemilihan Metode.....	33
III.7	Rencana Jadwal Kegiatan.....	35
Bab IV ANALISIS DAN PERANCANGAN		37
IV.1	Pengumpulan Data	37
IV.2	<i>Data Preprocessing</i>	40
IV.2.1	<i>Data Cleaning</i>	40
IV.2.2	<i>Tokenization</i>	41
IV.2.3	<i>Stopword Removal</i>	42
IV.2.4	<i>Stemming</i>	42
IV.3	<i>Data Modelling</i>	43
IV.3.1	<i>Data Labelling</i>	43
IV.3.2	<i>Exploraty Data Analysis (EDA)</i>	44
IV.3.3	Membagi <i>Data Training</i> dan <i>Data Testing</i>	49
IV.3.4	Perhitungan TF-IDF	50
IV.3.5	Klasifikasi Data Menggunakan <i>Naïve Bayes Classifier</i>	56

IV.3.6	Prediksi Sentimen	65
IV.3.7	Visualisasi Hasil Prediksi.....	65
Bab V	hasil DAN EVALUASI	67
V.1	Pengujian Parameter	67
V.2	Implementasi Model.....	68
V.3	Evaluasi <i>Performance</i>	69
V.3.1	<i>Confusion Matrix</i>	69
V.4	Visualisasi Analisis Multidimensional	80
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	85
VI.1	Kesimpulan.....	85
VI.2	Saran.....	86
Daftar Pustaka	88