

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Dasar Teori	7
II.1.1 Pemilu	7
II.1.2 Twitter.....	8
II.1.3 <i>Data Mining</i>	9
II.1.4 Sentimen Analisis	11
II.1.5 <i>Naïve bayes</i>	13
II.1.6 Evaluasi Performansi	15

II.1.7	<i>Crawling Data</i>	17
II.1.8	<i>Preprocessing</i>	18
II.2	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan.	20
II.3	<i>State of Art</i>	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
III.1	Konseptual Model	25
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	26
III.3	Pengumpulan Data	26
III.4	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak.....	27
III.5	Metode Evaluasi	27
III.6	Alasan Pemilihan Metode.....	28
III.7	Rencana Jadwal Kegiatan.....	29
BAB IV IDENTIFIKASI DAN ANALISIS KEBUTUHAN		30
IV.1	Pengumpulan Data	30
IV.2	<i>Preprocessing Data</i>	31
IV.2.1	<i>Cleaning Data</i>	31
IV.2.2	<i>Tokenizing Data</i>	32
IV.2.3	<i>Remove Stopword</i>	33
IV.2.4	<i>Stemming</i>	34
IV.3	Pelabelan Data	35
IV.4	Implementasi menggunakan TF-IDF	36
IV.5	Pembagian Data.....	37
IV.6	Penyeimbangan Kelas	38
IV.6.1	SMOTE	39
IV.6.2	<i>Undersampling</i>	40
IV.7	Evaluasi Performa Model	42

IV.7.1	<i>Confusion matrix</i>	42
IV.7.2	Metrik Evaluasi	43
BAB V HASIL DAN EVALUASI		44
V. 1	Proses Klasifikasi	44
V.2	Evaluasi Model.....	46
V.2.1	<i>Confusion matrix</i>	46
V.2.2	Metriks Penilaian Klasifikasi	55
V.2.3	Evaluasi Keseluruhan.....	65
V.3	Visualisasi	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		69
VI. 1	Kesimpulan	69
VI. 2	Saran	69