

ABSTRAK

Grow Commerce merupakan hasil *rebranding* dari perusahaan sebelumnya yang bernama Berrybenka. Perusahaan ini bergerak di bidang *fashion* dan kecantikan untuk pria dan wanita berbasis di Jakarta. Berdasarkan data jumlah persediaan, perusahaan mengalami penumpukan persediaan (*overstock*). *Overstock* terjadi karena faktor metode mengenai kebijakan pengisian ulang persediaan. Selain itu, belum adanya pengklasifikasian produk untuk menentukan produk yang diprioritaskan dan dikontrol secara ketat.

Permasalahan tersebut dapat diatasi dengan adanya perancangan kebijakan persediaan yang tepat dengan kondisi perusahaan tersebut. Sebelum merancang kebijakan persediaan, tugas akhir ini melakukan pengklasifikasian produk dengan menggunakan analisis ABC. Klasifikasi analisis ABC menentukan tiga kategori yaitu kategori A, B, dan C. hasil dari klasifikasi analisis ABC, yaitu 3 jenis produk termasuk kategori A, 3 jenis produk termasuk kategori B, dan 2 jenis produk termasuk kategori C. Berdasarkan hasil klasifikasi analisis ABC, kategori A dan B dihitung menggunakan metode *continuous review* (s, S) yang akan menghasilkan nilai *reorder point*, ukuran lot pemesanan, dan *maximum inventory level* optimal. Sementara kategori C akan dihitung menggunakan metode *periodic review* (R, s, S) yang akan menghasilkan nilai *review interval*, *reorder point*, dan *maximum inventory level*.

Berdasarkan hasil pengolahan data, jumlah persediaan usulan yang dihasilkan mengalami penurunan sekitar 39% atau sebesar 101645 pcs pada seluruh produk. Selain itu, biaya persediaan usulan juga mengalami penurunan sekitar 90% dengan selisih total biaya persediaan sebesar Rp 698.253.282. Usulan kebijakan persediaan memiliki total biaya persediaan sebesar Rp 76.386.405, sementara pada kondisi aktual sebesar Rp 774.639.687. oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa usulan kebijakan persediaan menggunakan metode *continuous review* (s, S) dan *periodic review* (R, s, S) mampu meminimasi *overstock* yang terjadi pada Grow Commerce.

Kata kunci — ***overstock, fashion, analisis ABC, continuous review, periodic review***