

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet Februari 2002	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna Instagram Februari 2022	2
Gambar 1. 3 Logo Traffic Bun	4
Gambar 1. 4 Burger Traffic Bun.....	4
Gambar 1. 5 Profil Instagram Traffic Bun.....	5
Gambar 1. 6 Tampilan Feeds Instagram Traffic Bun	6
Gambar 1. 7 Fadil Jaidi sedang mempromosikan Traffic Bun	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	42
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Brand Traffic Bun	46
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengikuti Instagram Fadil Jaidi.....	47
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Demensi Trustworthiness.....	50
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Demensi Expertise	52
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Demensi Attractiveness.....	53
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Demensi Respect.....	55
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Demensi Similarity.....	56
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel Celebrity Endorser.....	57
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Demensi Top of Mind	58
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Demensi Brand Recall.....	60
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Demensi Brand Recognition	61
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Demensi Unaware of Brand	63
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel Kesadaran Merek.....	64
Gambar 4. 17 Uji Normalitas.....	64
Gambar 4. 18 Uji Koefisien Korelasi	65
Gambar 4. 19 Uji Regresi Linier Sederhana.....	66
Gambar 4. 20 Grafik Scatterplot.....	67
Gambar 4. 21 Uji Hipotesis (Uji-T).....	68
Gambar 4. 22 Uji Koefisien Determinasi	69