

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Followers Akun Instagram Selebgram	7
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	20
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Celebrity Endorser dan Kesadaran Merek	31
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	35
Tabel 3. 3 Hasil Uji Vaiditas Variabel X (Celebrity Endorser)	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Vaiditas Variabel Y (Kesadaran Merek)	39
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	40
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	41
Tabel 3. 7 Kategori Penelitian	42
Tabel 3. 8 Koefisien Korelasi	43
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Dimensi Trustworthiness	49
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Dimensi expertise	51
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Dimensi Attractiveness	52
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Dimensi Respect	54
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Dimensi Similarity	55
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Celebrity Endorser	56
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Dimensi Top of Mind	57
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Dimensi Brand Recall	59
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Dimensi Brand Recognition	60
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Dimensi Uanware of Brand	62
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Merek	63
Tabel 4. 12 Koefisien Korelasi	65