KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillahi Robbil ‘Alamin saya panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia dan ridho sehingga peneliti dengan lancar dapat mempelancar dan menyelesaikan karya tulis skripsi yang berjudul “Pengaruh Digital Marketing dan Brand Trust terhadap Keputusan Menggunakan ShopeePay (Studi Kasus Mahasiswa Domisili Tangerang selatan)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Peneliti masih menyadari adanya ketidak sempurnaan dalam penyusunan yang ada pada tugas akhir ini. Adanya kekurangan baik dari segi teori maupun metode penulisan yang digunakan dalam penelitian ini yang mana hal-hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan dalam meneliti. Maka dari itu saya pelaku peneliti memohon maaf jika kekurangan yang terdapat pada penelitian ini.

Peneliti juga menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya bantuan-bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang senantiasa membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka izinkan peneliti untuk memberikan ucapan terimakasih kepada:

1. Seluruh anggota keluarga saya, terutama kedua orang tua saya papah Asep Sopari dan mamah Iis Hastati yang selalu men support dalam memberikan yang terbaik untuk anaknya selama saya dari kecil sampai bisa menempuh masa studi di Universitas Telkom dengan jurusan S1 Administrasi Bisnis, serta Gemma Pribadi Mandiri, Abiyu Alif Ramadhan, Nesya Farras Astari. kakak dan adik saya yang senantiasa juga mendukung dan mendoakan segala aktivitas saya selama mengerjakan skripsi.

2. Ibu Pramitha Aulia selaku dosen wali yang membimbing saya dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.

3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

4. Penguji satu dan penguji dua yang telah memberikan kritikan dan masukan untuk membangun skripsi saya, sehingga hal tersebut dapat membuat penelitian saya menjadi lebih baik dan layak untuk dijadikan tugas akhir dalam memperoleh gelar Sarjana S1 Administrasi Bisnis

5. Seluruh dosen dan staff laak Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang sudah memberikan segala waktu dan ilmunya selama saya menempuh Pendidikan di Universitas Telkom.

6. Bapak Budi Rustandi Kartawinata., S.E, M.M. Selaku dosen pembimbing saya yang selalu membimbing saya selama mengerjakan skripsi, dan dapat meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan arahan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman – teman kuliah dan kontrakan saya Rifqi, Rio, Rafli, Dekrit, Bryan, Arya, Meses dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih selalu

memberikan dukungan, semoga kalian semua diberikan kesuksesan, kelancaran dan kemudahan dalam segala urusannya.

8. Seluruh teman-teman Ab-43-05 yang telah memberi dukungan dan telah Bersama-sama dalam masa perkuliahan ini.

9. Seluruh teman-teman main saya Jehan, Rifqi, Kezia, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, dan pacar saya Aminatun Djuhriah yang sudah membantu dan memberikan semangat dalam proses mengerjakan skripsi saya.

10. Teruntuk segala pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu satu dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya atas dukungannya pada skripsi ini. Semoga dukungan yang kalian berikan kepada saya dapat dibalas oleh Allah SWT.

Semoga segala bentuk yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Akhir kata dari penulis semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, seluruh pihak dan berguna untuk penelitian yang akan datang

Bandung, 11 Juli 2023
Pembuat Pernyataa

Athaya Altar Wafa
NIM : 1501192328