

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo perusahaan Qut-Qut	2
Gambar 1.2 Foto Produk Qut-Qut.....	3
Gambar 1.3 Foto Produk Qut-Qut.....	3
Gambar 1.4 Struktur Perusahaan Qut-Qut	4
Gambar 1.5 Pertumbuhan dan indeks penjualan ritel 2019-2020.....	6
Gambar 1.6 <i>Display</i> produk Qut-Qut di Borma dago	7
Gambar 2.1 Elemen <i>Store Atmosphere</i> menurut Berman dan Evan	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai.....	61
Gambar 3.3 Kurva distribusi t.....	64
Gambar 4.1 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Usia Responden	65
Gambar 4.2 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4.3 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Gambar 4.4 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Gambar 4.5 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Penghasilan Responden .	69
Gambar 4.6 Frekuensi yang membeli produk Qut-Qut di Borma dago.....	70
Gambar 4.7 Garis Kontium Variabel <i>Store Atmosphere</i>	74
Gambar 4.8 Garis Kontium Variabel <i>Brand Image</i>	78
Gambar 4.9 Garis Kurva Hasil Pengujian Hipotesis.....	86