

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA *CLOTHING LOST*
THE PLOT DENGAN MENGGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE*
*STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)***

TUGAS AKHIR

Oleh:

ARGON BAYU SAPUTRO

1201164034



PROGRAM STUDI SASTRA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023