

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perkembangan UMKM Tahun 2015-2019	1
Tabel I. 2 Pendapatan LOST THE PLOT Tahun 2021	3
Tabel I. 3 Pendapatan LOST THE PLOT Tahun 2022	3
Tabel II. 1 Pengaruh Target Pasar	10
Tabel II. 2 Pengaruh Targer Pasar (Lanjutan).....	11
Tabel II. 3 Matriks Internal dan Eksternal (IE).....	19
Tabel II. 4 Matriks SWOT	23
Tabel II. 5 Posisi Penelitian	24
Tabel II. 6 Posisi Penelitian (Lanjutan).....	25
Tabel II. 7 Perbandingan Metode	26
Tabel II. 8 Perbandingan Metode (Lanjutan).....	27
Tabel II. 9 Perbandingan Metode (Lanjutan).....	28
Tabel IV. 1 Price List LOST THE PLOT	42
Tabel IV. 2 Price List LOST THE PLOT (Lanjutan)	43
Tabel IV. 3 Pengisian Kuesioner Penetapan Rating Kondisi Internal	52
Tabel IV. 4 Pengisian Kuesioner Penetapan Rating Kondisi Eksternal.....	52
Tabel IV. 5 Faktor Kondisi Internal Usaha.....	53
Tabel IV. 6 Faktor Kekuatan Internal Usaha	53
Tabel IV. 7 Faktor Kelemahan Internal Usaha	54
Tabel IV. 8 Perhitungan Matriks IFAS	54
Tabel IV. 9 Perhitungan Matriks IFAS (Lanjutan)	55
Tabel IV. 10 Faktor Eksternal Usaha.....	55
Tabel IV. 11 Faktor Eksternal Usaha (Lanjutan).....	56
Tabel IV. 12 Faktor Peluang Eksternal Usaha	56
Tabel IV. 13 Faktor Ancaman Eksternal Usaha.....	56
Tabel IV. 14 Perhitungan Matriks EFAS.....	57
Tabel IV. 15 Matriks SWOT Strategi S-O, W-O.....	60
Tabel IV. 16 Matriks SWOT Strategi S-T, W-T.....	61
Tabel IV. 17 Hasil Matriks QSPM.....	62

Tabel IV. 18 Hasil Matriks QSPM (Lanjutan).....	63
Tabel V. 1 Skor Pembobotan Kekuatan Internal	64
Tabel V. 2 Skor Pembobotan Kelemahan Internal	65
Tabel V. 3 Skor Pembobotan Peluang Eksternal	67
Tabel V. 4 Skor Pembobotan Ancaman Eksternal.....	68