

DAFTAR PUSTAKA

- Chang, H.-H., & Huang, W.-C. (2006). Application of a quantification SWOT analytical method. *Mathematical and Computer Modelling*, 43(1–2), 158–169. <https://doi.org/10.1016/j.mcm.2005.08.016>.
- David, F. R. (2006). *Strategic Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concept and Cases*. England: Pearson Education Limited.
- Freddy Rangkuti, (2004), *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Jain, M. K. (2013). *Asian Journal of Multidiciplinary Studies*. An Analysis of Marketing Mix: 7P or more, 23-28.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussury, J. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi Strategi - Perspektif Indonesia Jilid 1 Edisi Ketujuh*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Porter, M. E. (1987). *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Kompetitors*. New York: The Free Press.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and kompetitors*. Simon and Schuster.
- Rangkuti, Freddy. (2001). *Analisis SWOT Teknik membedahKasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Richard L. Daft, (2010), *Era Baru Manajemen*, Edward Tanujaya, Edisi 9, Salemba Empat.

- Saaty, T.L., How to make a decision: the analytic hierarchy process, European Journal of Operational Research, Vol. 48 (1), 1990, pp.9–26.
- Saaty, T.L., 2004. Decision Making -The Analytic Hierarchical Process and The Analytic Network Process. Journal of Systems Science and Systems Engineering. Vol 13 (1): 35. 2014
- Tjiptono, Fandy. (1997). Strategi Pemasaran Edisi II. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono Fandy. (2008) “Strategi Pemasaran”. Penerbit: Andi Yogyakarta.
- Umar, H. (2001). Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business (unit) Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. (2001). Strategic Management in Action: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business (unit) Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger.Gramedia Pustaka Utama. (1st ed). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.