

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. A. Lutfi and A. Nilogiri, “Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Minat Konsumen Pada Produk Online Shop,” 2018.
- [2] R. Y. Firmansah, J. Dedy Irawan, and N. Vendyansyah, “Analisis Rfm (Recency, Frequency and Monetary) Produk Menggunakan Metode K-Means,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.,* vol. 5, no. 1, pp. 334–341, 2021, doi: 10.36040/jati.v5i1.3282.
- [3] M. Arifullah, J. T. Hardinata, and Y. Pranayama Purba, “Implementasi Metode K-Means Dalam Klasifikasi Desa/Kelurahan Menurut Jenis Industri Kecil Mikro,” 2022. [Online]. Available: <https://hostjournals.com/>
- [4] M. Syahril, K. Erwansyah, and M. Yetri, “Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Peralatan Sekolah Pada Brand Wigglo Dengan Menggunakan Algoritma Apriori,” *J-SISKO TECH (Jurnal Teknol. Sist. Inf. dan Sist. Komput. TGD)*, vol. 3, no. 1, p. 118, 2020, doi: 10.53513/jsk.v3i1.202.
- [5] S. Aulia, “Klasterisasi Pola Penjualan Pestisida Menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus Di Toko Juanda Tani Kecamatan Hutabayu Raja),” *Djtechno J. Teknol. Inf.,* vol. 1, no. 1, pp. 1–5, 2021, doi: 10.46576/djtechno.v1i1.964.
- [6] H. Prastiwi, J. Pricilia, and E. Raswir, “Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Persediaan Stok Barang Di Mini Market Menggunakan Metode K-Means Clustering Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM),” *J. Inform. Dan Rekayasa Komput.,* vol. 1, no. April, pp. 141–148, 2022.
- [7] N. Mirantika, “Penerapan Algoritma K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Penyebaran Covid-19 di Provinsi Jawa Barat,” *Nuansa Inform.,* vol. 15, no. 2, pp. 92–98, 2021, doi: 10.25134/nuansa.v15i2.4321.
- [8] C. S. D. B. Sembiring, L. Hanum, and S. P. Tamba, “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Menentukan Judul Skripsi Dan Jurnal Penelitian (Studi Kasus Ftik Unpri),” *J. Sist. Inf. dan Ilmu Komput. Prima(JUSIKOM PRIMA)*, vol. 5, no. 2, pp. 80–85, 2022, doi: 10.34012/jurnalsisteminformasidanilmukomputer.v5i2.2393.
- [9] J. Hutagalung and F. Sonata, “Penerapan Metode K-Means Untuk Menganalisis Minat Nasabah,” *J. Media Inform. Budidarma,* vol. 5, no. 3, p. 1187, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i3.3113.
- [10] I. Maskanah, “Segmentasi Pelanggan Toko Purnama dengan Algoritma K-Means dan Model RFM untuk Perancangan Strategi Pemasaran,” *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.,* vol. 5, no. 2, p. 218, 2020, doi: 10.35314/isi.v5i2.1443.
- [11] M. Fithriyah, M. A. Yaqin, and S. Zaman, “K-Means Clustering Untuk Segmentasi Produk Berdasarkan Analisis Recency, Frequency, Monetary

- (RFM) Pada Data Transaksi Penjualan,” *Ilk. J. Comput. Sci. Appl. Informatics*, vol. 3, no. 2, pp. 151–164, 2021, doi: 10.28926/ilkomnika.v3i2.284.
- [12] T. Setiadi, E. Siswanto, and A. M. Santoso, “Perancangan Sistem Informasi Customer Management Berbasis Model RFM berbasis WEB,” vol. 2, no. 1, pp. 42–51, 2022.
- [13] A. Sulistiyawati and E. Supriyanto, “Implementasi Algoritma K-means Clustering dalam Penentuan Siswa Kelas Unggulan,” *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 2, p. 25, 2021, doi: 10.33365/jtk.v15i2.1162.
- [14] S. Dewi, S. Defit, and Y. Yuhandri, “Akurasi Pemetaan Kelompok Belajar Siswa Menuju Prestasi Menggunakan Metode K-Means,” *J. Sistim Inf. dan Teknol.*, vol. 3, pp. 28–33, 2021, doi: 10.37034/jsisfotek.v3i1.40.
- [15] B. Harahap, “Penerapan Algoritma K-Means Untuk Menentukan Bahan Bangunan Laris (Studi Kasus Pada UD. Toko Bangunan YD Indarung),” *Reg. Dev. Ind. Heal. Sci. Technol. Art Life*, pp. 394–403, 2019.
- [16] I. Wahyudi, M. B. Sulthan, and L. Suhartini, “Analisa Penentuan Cluster Terbaik Pada Metode K-Means Menggunakan Elbow Terhadap Sentra Industri Produksi Di Pamekasan,” *J. Apl. Teknol. Inf. dan Manaj.*, vol. 2, no. 2, pp. 72–81, 2021, doi: 10.31102/jatim.v2i2.1274.
- [17] D. A. Nasution, H. H. Khotimah, and N. Chamidah, “Perbandingan Normalisasi Data untuk Klasifikasi Wine Menggunakan Algoritma K-NN,” *Comput. Eng. Sci. Syst. J.*, vol. 4, no. 1, p. 78, 2019, doi: 10.24114/cess.v4i1.11458.
- [18] N. Hidayati, H. Widi Nugroho, and Nurjoko, “Penerapan Data Mining Untuk Menghasilkan Pola Pembelian Roti Menggunakan Algoritma Apriori,” *Semin. Nas. Has. Penelit. dan Pengabd. Masy.*, pp. 246–254, 2021.
- [19] A. Prasetyo, R. Sastra, and N. Musyaffa, “Implementasi Data Mining Untuk Analisis Data Penjualan Dengan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus Dapoerin’S),” *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. 8, no. 2, 2020, doi: 10.31294/jki.v8i2.8994.
- [20] E. D. Sikumbang, “Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori,” *J. Tek. Komput. AMIK BSI*, vol. 9986, no. September, pp. 1–4, 2018.
- [21] M. R. Nahjan, N. Heryana, and A. Voutama, “Implementasi Rapidminer Dengan Metode Clustering K-Means Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Oj Cell,” *J. Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 1–4, 2023.
- [22] S. M. Dewi, A. P. Windarto, and D. Hartama, “Penerapan Datamining Dengan Metode Klasifikasi Untuk Strategi Penjualan Produk Di Ud.Selamat Selular,” *KOMIK (Konferensi Nas. Teknol. Inf. dan Komputer)*, vol. 3, no. 1, pp. 617–621, 2019, doi: 10.30865/komik.v3i1.1669.
- [23] V. R. Prasetyo, H. Lazuardi, A. A. Mulyono, and C. Lauw, “Penerapan

- Aplikasi RapidMiner Untuk Prediksi Nilai Tukar Rupiah Terhadap US Dollar Dengan Metode Linear Regression,” *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 8–17, 2021, doi: 10.25077/teknosi.v7i1.2021.8-17.
- [24] M. A. Yaqin, I. H. Rohmah, and R. Rahadika, “Analisis RFM (Recency , Frecuency , Monetary) untuk Menentukan Indeks Produk pada Permainan Travel Agency,” *Semin. Nas. dan Apl. Teknol. Ind.*, no. February, pp. 33–41, 2019.
- [25] N. F. FAHRUDIN, “Penerapan Algoritma Apriori untuk Market Basket Analysis,” *MIND J.*, vol. 1, no. 2, pp. 13–23, 2019, doi: 10.26760/mindjournal.v4i1.13-23.
- [26] A. Fitria Yulia and H. Widi Nugroho, “Implementasi Algoritma K-Means Classifier Sebagai Pendukung Keputusan Penerima Dana Bantuan Siswa Miskin (Studi Kasus : SMKN Sukoharjo),” *Semin. Nas. Has. Penelit. dan Pengabdi. Masy. 2022*, pp. 48–57, 2022.
- [27] F. S. Amalia, S. Setiawansyah, and ..., “Analisis Data Penjualan Handphone Dan Elektronik Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Cv Rey Gasendra),” ... *J. Telemat. ...*, vol. 2, no. 1, pp. 1–6, 2021, [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/telefortech/article/view/1810>