

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR RUMUS.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Penelitian Terkait	6
2.2 Profil ITTS <i>Coffee</i>	10
2.3 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	11
2.4 Pengukuran Kinerja.....	11
2.5 Penilaian Kinerja	12
2.6 <i>Key Performance Indicators</i>	13

2.7	<i>Balanced Scorecard</i>	13
2.8	<i>Stragety Map</i>	15
2.9	<i>Cut Off Point</i>	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		18
3.1	Studi Literatur.....	19
3.2	Studi Lapangan.....	19
3.3	Perumusan Masalah.....	19
3.4	Tujuan Penelitian.....	19
3.5	Batasan Masalah.....	19
3.6	Pengumpulan Data	20
3.7	Pengolahan dan Analisis Data	20
3.8	Kesimpulan & Saran	22
3.9	Waktu Pelaksanaan Penelitian	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		24
4.1	Pengumpulan Data	24
4.2	Pengolahan Data.....	26
4.3	Rekomendasi Manajemen	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....		45
LAMPIRAN.....		47
BIODATA PENULIS.....		52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 ITTS Coffee.....	10
Gambar 2. 2 Contoh Strategy Map	15
Gambar 3. 1 Flowchart Penelitian.....	18
Gambar 3. 2 Contoh Kerangka Kerja Balanced Scorecard.....	21
Gambar 3. 3 Contoh Strategy Map	22
Gambar 4. 1 Kerangka Kerja Balanced Scorecard.....	29
Gambar 4. 2 <i>Strategy Map</i> ITTS <i>Coffee</i>	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terkait	6
Tabel 2. 2 Kriteria UMKM.....	11
Tabel 3. 1 Pelaksanaan Penelitian	23
Tabel 4. 1 Rancangan Kuesioner Key Performance Indicator	25
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner	26
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Cut-Off Point	27
Tabel 4. 4 Daftar KPI Terpilih.....	27
Tabel 4. 5 Hasil Perancangan KPI.....	36
Tabel 4. 6 Definisi Setiap KPI.....	37

DAFTAR RUMUS

(2. 1) Rumus <i>Cut Off Point</i>	16
(3. 1) Rumus <i>Cut-Off Point</i>	20
(4. 1) Rumus Perhitungan <i>Cut Off Point</i>	26
(4. 2) Perhitungan <i>Cut Off Point</i>	26