

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
NIAT BELI DENGAN MEDIASI JARAK PSIKOLOGI SOSIAL PADA *PLATFORM E-
COMMERCE* TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Luthfi Fadlurahman

NPM: 1401174396



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**