

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	2
1.3    Rumusan masalah.....	13
1.4    Tujuan Penelitian.....	15
1.5    Manfaat Penelitian Penelitian.....	16
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	16
1.5.2    Manfaat Praktis .....	16
1.6    Ruang Lingkup Penelitian .....	16
1.7    Sistematika Penelitian .....	17
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	18
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	18
2.1.1 <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	18
2.1.2    Kualitas Informasi ( <i>Information Quality</i> ).....	19
2.1.3    Kepercayaan ( <i>Trust</i> ).....	20
2.1.4    Social Psychological .....	21
2.1.5    Niat Pembelian ( <i>Purchase Intention</i> ).....	22
2.2    Penelitian Terdahulu.....	23
2.3    Kerangka pemikiran .....	29

2.4	Hipotesis Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	31
3.2	Operasional Variabel .....	32
3.3	Tahapan Penelitian .....	36
3.4	Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1	Populasi Penelitian .....	37
3.4.2	Sampel Penelitian .....	38
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	39
3.5.1	Pengumpulan data .....	39
3.6	Teknik Analisis Data .....	39
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	40
3.6.2	<i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	40
3.6.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.6.4	Uji Kecocokan Goodness of Fit .....	43
3.6.5	Uji Hipotesis dan Signifikansi .....	45
3.6.6	Penjelasan R Square .....	45
3.6.7	Penggambaran dan Persamaan Model Struktural .....	46
3.7	Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>49</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	49
4.1.1	Karakteritik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.1.2	Karakteritik Berdasarkan Usia .....	49
4.1.3	Karakteritik Berdasarkan Pekerjaan .....	50
4.1.4	Karakteritik Berdasarkan Jumlah Pembelian Per Bulan .....	50
4.1.5	Karakteritik Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Per Bulan .....	51
4.2	Hasil Penelitian .....	52
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	52
4.2.2	Skema Mode <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	53
4.2.3	Penilaian dari Model Pengukuran (Outer Model) .....	54

4.2.4	Evaluasi Outer Model (Measurement Model).....	56
4.2.5	Evaluasi Inner Model .....	60
4.2.6	Uji Hipotesis .....	63
4.3	Pembahasan Penelitian .....	66
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran .....	71
<b>REFERENSI</b> .....		73
<b>LAMPIRAN</b> .....		73