

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	31
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	35
Tabel 3. 3 Parameter <i>Goodness of Fit</i>	44
Tabel 3. 4 Parameter <i>R square</i>	45
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Per Bulan.....	50
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Per Bulan.....	51
Tabel 4. 6 Frekuensi <i>Quality Information</i>	52
Tabel 4. 7 Frekuensi <i>Trust</i>	52
Tabel 4. 8 Frekuensi <i>Social Psychological Distance</i>	53
Tabel 4. 9 Frekuensi <i>Purchase Intention</i>	53
Tabel 4. 10 <i>Convergent Validity</i>	57
Tabel 4. 11 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	58
Tabel 4. 12 <i>Discriminant Validity</i>	58
Tabel 4. 13 <i>Comosite Realibility</i>	59
Tabel 4. 14 <i>Comosite Realibility</i>	60
Tabel 4. 15 <i>Comosite Realibility</i>	62
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung	63
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Tidak Langsung	65