

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Usaha Mikro-kecil di Indonesia Tahun 2020	1
Gambar I. 2 Grafik Penjualan Bulan Agustus 2022–Juli 2023	2
Gambar I. 3 Audiens <i>WhatsApp Story</i> Toko Kue Omahku	3
Gambar I. 4 <i>Fishbone Diagram</i> dari permasalahan	4
Gambar II. 1 <i>Business Model Environment</i>	14
Gambar II. 2 <i>Value Proposition Canvas</i>	16
Gambar II. 3 <i>Business Model Canvas</i>	19
Gambar II. 4 <i>Lean Canvas</i>	22
Gambar III. 1 Diagram Alir Sistematis Perancangan	28
Gambar IV. 1 Logo Usaha Toko Kue Omahku	34
Gambar IV. 2 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Toko Kue Omahku.....	42
Gambar IV. 3 <i>Customer Profile Canvas</i>	46
Gambar IV. 4 <i>Value Proposition</i>	71
Gambar IV. 5 <i>Fit Customer Profile</i> Dengan <i>Value Proposition</i>	73
Gambar IV. 6 BMC Usulan Untuk Toko Kue Omahku	74