

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	5
I.3 Rumusan Masalah	6
I.4 Tujuan.....	6
I.5 Manfaat.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Literatur / Teori / Konsep umum / Model / Kerangka standar	8
II.1.1 UMKM.....	8
II.1.2 Analisis SWOT	9
II.1.3 Bisnis.....	13
II.1.4 <i>Business Model Environment</i>	13
II.1.5 <i>Value Proposition Canvas</i>	16

II.1.6 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	18
II.1.7 <i>Lean Canvas</i>	21
II.2 Tabel Perbandingan	24
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	27
III.1 Sistematika Perancangan	27
III.1.1 Tahap Identifikasi	29
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data.....	29
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	30
III.1.4 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis.....	31
III.1.5 Tahap Verifikasi dan Validasi	31
III.1.6 Tahap Hasil dan Pembahasan	32
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	32
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	32
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	34
IV.1 Pengumpulan Data	34
IV.1.1 Profil Bisnis.....	34
IV.1.2 Data Model Bisnis Eksisting	35
IV.2 Pengolahan Data.....	42
IV.2.1 Data <i>Customer Profile</i>	42
IV.2.2 Data Lingkungan Bisnis	46
IV.3 Perancangan Model	50
IV.3.1 <i>Scoring</i> Matriks SWOT, Matriks TOWS, dan Usulan	54
IV.3.2 <i>Value Proposition Canvas</i>	70
IV.3.3 <i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition</i>	73

IV.4 Hasil Rancangan.....	74
BAB V ANALISIS	79
V.1 Verifikasi dan Validasi	79
V.1.1 Verifikasi.....	79
V.1.2 Validasi	79
V.2 Analisis Hasil.....	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	85
VI.1 Kesimpulan.....	85
VI.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN A	90
LAMPIRAN B	93
LAMPIRAN C	96
LAMPIRAN D	104
LAMPIRAN E	108
LAMPIRAN F	109