

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Alternatif Solusi.....	5
Tabel II. 1 Matriks SWOT	12
Tabel II. 2 Perbandingan Metode Kerja Pada Studi Perancangan	25
Tabel III. 1 Tahap Pengumpulan Data	30
Tabel III. 2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	33
Tabel IV. 1 Daftar Jenis dan Harga Kue, Camilan, dan Minuman Tambahan	35
Tabel IV. 2 Daftar Pertanyaan Untuk Data Internal Toko Kue Omahku.....	36
Tabel IV. 3 Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk <i>Customer Profile</i>	42
Tabel IV. 4 Kompetitor Toko Kue Omahku	47
Tabel IV. 5 Analisis SWOT	50
Tabel IV. 6 Skor <i>Value Proposition</i> (S-W).....	54
Tabel IV. 7 Skor <i>Value Proposition</i> (T).....	55
Tabel IV. 8 Skor <i>Value Proposition</i> (O).....	56
Tabel IV. 9 Matriks TOWS untuk <i>Value Proposition</i>	56
Tabel IV. 10 Penjelasan Strategi Usulan untuk Variabel <i>Value Proposition</i>	57
Tabel IV. 11 <i>Cost Structures and Revenue Streams</i> (S-W)	58
Tabel IV. 12 <i>Cost Structures and Revenue Streams</i> (T)	59
Tabel IV. 13 <i>Cost Structures and Revenue Streams</i> (O).....	60
Tabel IV. 14 Matriks TOWS untuk <i>Cost Structures and Revenue Streams</i>	60
Tabel IV. 15 Penjelasan Strategi Usulan untuk Variabel <i>Cost Structures and Revenue Streams</i>	61
Tabel IV. 16 Skor <i>Infrastructure</i> (S-W)	62
Tabel IV. 17 Skor <i>Infrastructure</i> (T)	63
Tabel IV. 18 Skor <i>Infrastructure</i> (O).....	63
Tabel IV. 19 Matriks TOWS untuk <i>Infrastructure</i>	64
Tabel IV. 20 Penjelasan Strategi Usulan untuk Variabel <i>Infrastructure</i>	65
Tabel IV. 21 Skor <i>Customer Interface</i> (S-W).....	66
Tabel IV. 22 Skor <i>Customer Interface</i> (T).....	67

Tabel IV. 23 Skor <i>Customer Interface</i> (O)	67
Tabel IV. 24 Matriks TOWS untuk <i>Customer Interface</i>	68
Tabel IV. 25 Penjelasan Strategi Usulan untuk Variabel <i>Customer Interface</i>	69
Tabel IV. 26 <i>Products and Services</i> Toko Kue Omahku.....	71
Tabel IV. 27 <i>Pain Relievers</i> Toko Kue Omahku	72
Tabel IV. 28 <i>Gain Creators</i> Toko Kue Omahku	72
Tabel IV. 30 Penjelasan Peningkatan dan Penambahan Poin Pada Model Bisnis Usulan	75
Tabel V. 1 Hasil Validasi <i>Desireability</i>	80
Tabel V. 2 Hasil Validasi <i>Feasibility</i>	82
Tabel V. 3 Hasil Validasi <i>Viability</i>	83