

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN ONLINE GOFOOD PASCA PANDEMI COVID-19 DI JABODETABEK (STUDI: KONSUMEN GOFOOD)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Tri Widarmanti, S.Mb., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dukungan, dan arahan dari awal hingga akhir serta banyak membantu saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Heppy Millanyani, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku dosen penguji 1 dan Ibu Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.Hum. selaku dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji skripsi penulis.
3. Ibu Dr. Astrie Krisnawati, S.Sos., MSi.M. selaku dosen wali yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Kedua orang tua saya yang telah banyak mendoakan, membantu dan menyemangati saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Sahabat saya Dewi dan Rafli yang selalu mendoakan, menyemangati, memotivasi, menghibur dan dengan ikhlas untuk menjadi penolong dan membantu di setiap hal yang saya lalui selama mengerjakan skripsi ini.