DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN iii

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS iiiv

KATA PENGANTAR iiii

Abstrak vi

Abstract **..... iii**

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Tujuan Penelitian 9

1.3 Pertanyaan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 9

1.4.1 Manfaat Teoritis 9

1.4.2 Manfaat Praktis 10

1.5 Waktu dan Periode Penelitian 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12

2.1 Landasan Teori 12

2.1.1 Analisis Isi 12

2.1.2 Konten Edukasi 12

2.1.3 Media Sosial 13

2.1.4 Instagram 14

2.1.5 4 Pillars Social Media Content Strategy 14

2.2 Penelitian Terdahulu 16

2.2.1 Jurnal Nasional 16

2.2.2 Jurnal Internasional 21

2.3 Kerangka Pemikiran 27
BAB III METODE PENELITIAN 29
3.1 Paradigma Penelitian 29
3.2 Metode Penelitian 30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 30
3.3.1 Subjek Penelitian 30
3.3.2 Objek Penelitian 31
3.4 Unit Analisis Data 31
3.5 Teknik Pengumpulan Data Penelitian 33
3.6 Teknik Analisis Data 34
3.7 Teknik Keabsahan Data 34
BAB IV HASIL PENELITIAN 35
4.1 Karakteristik Objek Penelitian 35
4.2 Analisis Konten 35
4.3 Konten Hiburan 36
4.4 Konten Kolaborasi 46
4.5 Konten Edukasi 54
4.6 Konten Komunikasi 59
4.7 Hasil Analisis 61
BAB V PENUTUP 64
5.1 Kesimpulan 64
5.2 Saran 66
5.2.1 Saran Teoritis 66
5.2.2 Saran Praktis 66
DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN 71