

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. (2020). THE ROLE OF INFLUENCER AS PERSUASIVE COMMUNICATION FOR COVID-19 PREVENTION. In *Jurnal Spektrum Komunikasi* (Vol. 8, Issue 2).
- Ardianto, E. (2016). *Public Relations yang ditulis oleh Ardianto*. Simbiosia.
- Azizah, A., & Purwoko, B. (n.d.). *STUDI KEPUSTAKAAN MENGENAI LANDASAN TEORI DAN PRAKTIK KONSELING NARATIF LIBRARY RESEARCH OF THE BASIC THEORY AND PRACTICE OF NARRATIVE COUNSELING*.
- Bintang, R., Farrel, M., Roland, D., & Satya, A. (n.d.). Pengaruh Isi Konten Edukasi Kesehatan di Instagram dr.Tirta (@dr.tirta) Terhadap Kesadaran Hidup Sehat Masyarakat. In *JIKES : JURNAL ILMU KESEHATAN Tahun 2022* (Vol. 1, Issue 1). Bulan Desember.
- Cahyaningtyas, T. N. (n.d.). *Analisis Dampak Pandemi Virus Corona Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas II SD Percobaan II Malang*.
<https://conference.unikama.ac.id/artikel/>
- Cecariyani, S. A., & Sukendro, G. G. (2019). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana). *Prologia*, 2(2), 495. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3735>
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702–714. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/571/248>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Prenadamedia Group.
<https://books.google.co.id/books?id=bLo-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Fajriani, A., Nugrahani, R. U., & Dirgantara, P. (2021). *Pengaruh Channel Youtube Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Iinformasi Diet Sehat Para*

Viewers -Nya the Influence of Yulia Baltschun ' S Youtube Channel on the Fulfillment of the Needs of Her Viewers ' Healthy Diet. September 2020, 4.

Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus* (Ruslan & Effendi Mahfud (eds.)). CV Jejak.
<https://books.google.co.id/books?id=UVRtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). *PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT)*. 18(2), 127–134.

Jogolo, S. T. (2021, March 15). *Pakar Gizi IPB University Komentari Diet Ala Tya Ariestya*. <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kampus-kita/pakar-gizi-ipb-university-komentari-diet-ala-tya-ariestya/>

Lisanto, A. G., Zuhri, S. Z., Dyva, C., & Suratnoaji, C. (n.d.). *PERAN AKUN INSTAGRAM @dr.tirta SEBAGAI INFLUENCER DALAM EDUKASI PENCEGAHAN COVID-19 DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @dr.tirta)*. 2023.

Meisra Diliansa, P. (n.d.). *ANALISIS ISI PESAN EDUKASI PROTOKOL KESEHATAN PADA AKUN INSTAGRAM @kominfojatim*. <http://infocovid19>.

Muliarsi, N. K., & Sutiari, N. K. (2022). *PERSEPSI NEGATIF TENTANG DIET PADA REMAJA PUTRI: STUDI CROSS-SECTIONAL DI KABUPATEN TABANAN*. *GIZI INDONESIA*, 45(2), 109–118.
<https://doi.org/10.36457/gizindo.v45i2.698>

Novitasari, D. E. (n.d.). *SEMINAR NASIONAL BIMBINGAN DAN KONSELING 2022 STUDI PUSTAKA: HUBUNGAN BODY IMAGE DENGAN PERILAKU DIET PADA MAHASISWI*.

Prihatiningsih, W. (2017). *MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA*. In *Jurnal Communication VIII, Nomor* (Vol. 1). <http://techno.okezone.com/read/2016/0>

Putri, R., & Sulistyanto, A. (n.d.). *ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI FUNFACT PADA AKUN TIKTOK @BUIRAMIRA*.

- Rosalia, N., Pratiwi, M. R., Albab, C. U., Aliya, F. N., Nuswantoro, U. D., & Yogyakarta, K. (2022). *Akun Instagram Parenting sebagai Media Edukasi Ketahanan Keluarga*.
- Safko, L., & Brake, D. K. (2009). *The social media bible : tactics, tools, and strategies for business success*. John Wiley & Sons.
- Saleh, S. (2017). *ANALISIS DATA KUALITATIF* (H. Upu (ed.)). Pustaka Ramadhan.
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Tiara Wacana.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(31), 23–36.
<https://doi.org/10.30596/persepsi.v%vi>
- Sari, T. I., & Rosyidah, R. (2020). *Pengaruh Body Shaming Terhadap Kecenderungan Anorexia Nervosa Pada Remaja Perempuan di Surabaya* (Vol. 11, Issue 2).
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN_2* (A. Mujahidin (ed.)). CV. Nata Karya.
- Silaban, S. I., Dida, S., Perbawasari, S., Raya, J., Sumedang, B., 21, K. M., & Jatinangor, K. (n.d.). PERSONAL BRANDING YULIA BALTSCHUN SEBAGAI DIET INFLUENCER MELALUI YOUTUBE. *Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 357–371. www.journal.uniga.ac.id
- Sonia, S. (2022, August 26). *Amankah Diet Menurunkan Berat Badan secara Instan?*
https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1394/amankah-diet-menurunkan-berat-badan-secara-instan
- Syafitri, F., Syanti Lubis, M., & Mahrani Harahap, S. (n.d.). *INTERFERENSI BAHASA PESISIR SIBOLGA TAPANULI TENGAH PADA KARANGAN NARASI SISWA KELAS X MADRASAH ALIYAH DARUR RACHMAD SIBOLGA SIBOLGA KAJIAN FONOLOGI*.
- Triyanto, Prayudhi, R., Mulyana, N., & Maulana, D. (2022). *PENGGUNAAN BAHASA PERSUASIF DALAM PERAN MAHASISWA SAAT MENGEDUKASI MASYARAKAT TENTANG PENTINGNYA MENJAGA PROTOKOL*

KESEHATAN (Vol. 4). <https://journal.unpak.ac.id/index.php/salaka>

Triyono, A., & Khaira Marhuda, N. (2020). Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 50–67. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.3944>

Ulum, M. B., Dinda, & Riskiana, A. (2021). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI EDUKASI PENCEGAHAN COVID-19 DI MASA PANDEMI (1). *Jurnal Ilmu Komunikasi Sfagg*, 6(2), 71–81. <https://doi.org/10.36341/cm.v.vi.i.2113>

Wati, N. S. (2017). *Berapa banyak kebutuhan protein harian Anda?* <https://hellosehat.com/hidup-sehat/tips-sehat/angkakebutuhan-protein-harian/>

Wuri Andary, R., & Khairullah. (2023). MEDIA SOSIAL DAN EKSISTENSI REMAJA. In *Jurnal Riset Ilmiah* (Vol. 2, Issue 3).

Yasira Rusdi, F., & Auliya Rahmy, H. (2021). *PENGARUH EDUKASI GIZI MENGGUNAKAN INSTAGRAM TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU GIZI SEIMBANG UNTUK PENCEGAHAN ANEMIA PADA REMAJA PUTRI DI SMAN 2 PADANG*. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jnc/>