

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Cara Perusahaan Memasarkan Produk.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1.2 Pertumbuhan GMV <i>E-commerce</i> di Asia Tenggara 2020-2022 ..</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1.3 GMV <i>E-commerce</i> di Asia Tenggara Tahun 2022 .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.4 <i>E-commerce</i> Dengan GMV Terbesar di Indonesia Tahun 2022..</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1.5 Jumlah Kunjungan Kelima Situs <i>E-Commerce</i> Terbesar .....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>29</b>